

# BUSSINESS MANAGEMENT SYSTEMS AS A TOOL FOR EFFICIENCY



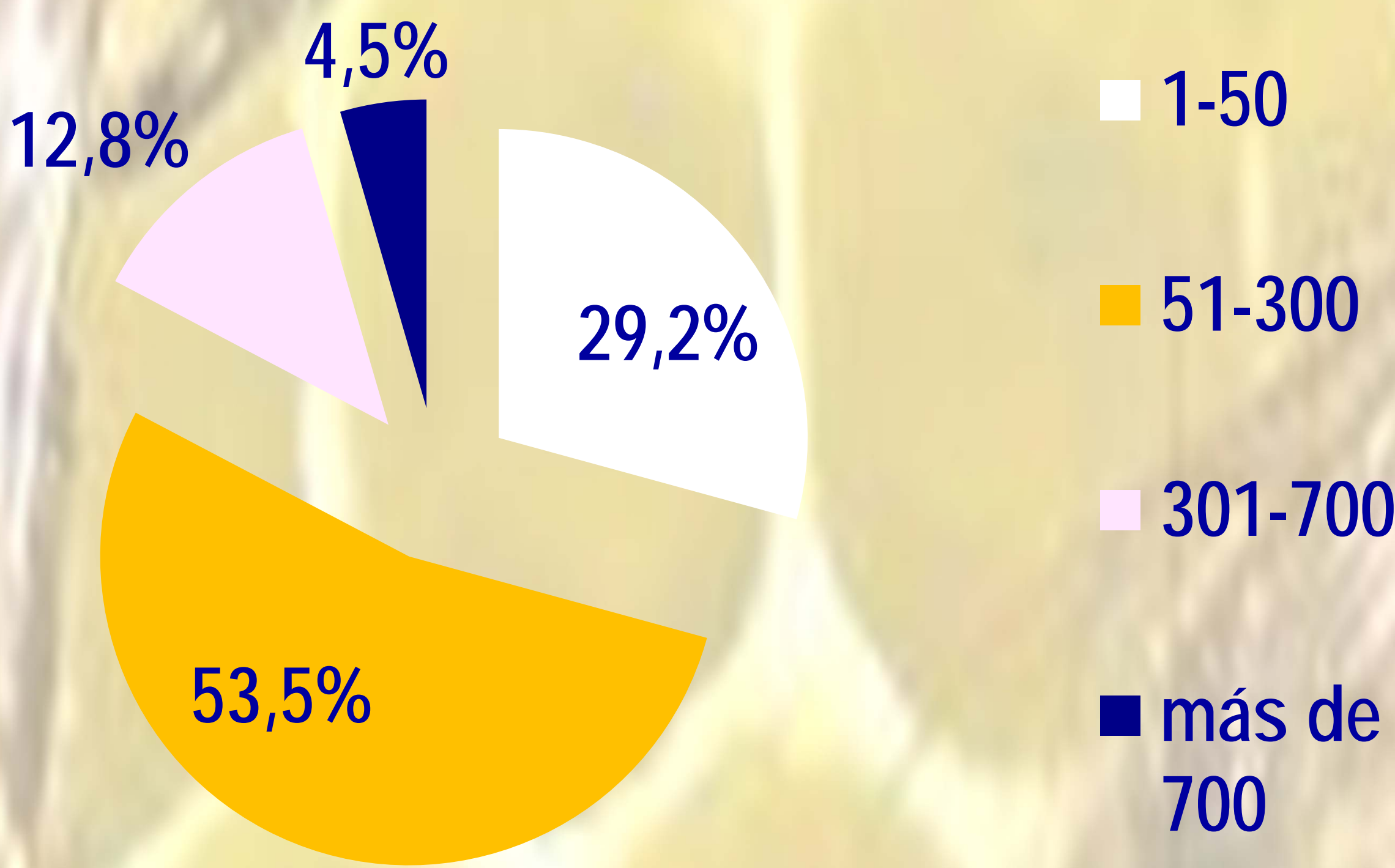
Martín P. Goslino - mgoslino@uns.edu.ar  
Departamento de Economía - Universidad Nacional del Sur



## ABSTRACT

It is widely known that Argentina beekeeping is in the top positions in terms of worldwide production and exports. It is also known that the productive base is composed by a large number of small and medium producers for which beekeeping is a secondary activity in terms of income. In order to professionalize this activity, institutions and professionals developed a wide and diverse courses and trainings for the beekeepers. Within this range, there is a line that aims the use of business management systems for decision making on farms. However, in many cases the training did not have the desired effect because it starts from the wrong place: the beekeepers must, first of all, understand that each farm is a firm, a business, with all that it entails. This paper seeks to identify the difficulties that are presented to the beekeeper for the use of business management systems and describe the points at which those costs systems should focus to ensure that decisions are with economic rationality. The paper argues that the first step of courses and trainings in marketing and business management is to find out the level of knowledge of the audience. On the other hand, due to the characteristics of the beekeepers, management systems should: a) be simple in recording income and expenses of the farm, b) have the possibility of being used in paper or digital format, c) allow the recording throughout the whole campaign, d) be designed to show both economic and financial results of the firm, e) calculate basic economic indicators of the company, f) organize the inventory of the farm and its movements, g) be designed to show the composition of costs and revenues, and h) allow the asset allocation that are shared with other activities.

Estratificación de la masa productiva según número de colmenas (Fuente: CFI 2003)



## DIAGNOSTICO

- ☐ A los pequeños y medianos apicultores les cuesta comprender que desde el punto de vista económico conducen una empresa.
- ☐ Esto es debido a que la apicultura no es su actividad principal y muchos de ellos aún permanecen en la informalidad.
- ☐ Es imprescindible mejorar el grado de empresarialidad de las explotaciones apícolas para lograr un desarrollo armónico del sector.
- ☐ Todo aporte académico debe responderse previamente algunas inquietudes. ¿Qué se pretende solucionar? ¿Quiénes serán los destinatarios? ¿Cuáles son sus características y dificultades?

## PROPUESTA:

¿Qué características debería tener todo sistema de gestión empresarial apícola para que los pequeños y medianos productores logren entenderlo fácilmente y mejorar su grado de empresarialidad?

- ☐ **Simplicidad en el registro de ingresos y egresos de la empresa apícola:** esta condición garantiza que el productor no lo abandone por las dificultades intelectuales que le genera.
- ☐ **Posibilidad de utilizarlo en versión digital o papel:** se espera que de esta manera, se llegue a los apicultores que no saben ni quieren utilizar herramientas informáticas, pero desean mejorar en calidad de información para la toma de decisiones.
- ☐ **Registro a lo largo de la campaña:** este hecho brinda la posibilidad de conocer resultados parciales y de perder menos información porque se la registra al momento de ocurrir cada operación.
- ☐ **Cálculo de los resultados económico y financiero de la empresa:** muchos apicultores desconocen la diferencia entre lo económico y financiero.
- ☐ **Cálculo de indicadores básicos de la economía de la empresa:** punto de equilibrio, rentabilidad sobre capital y grado de endeudamiento.
- ☐ **Organización del inventario de la explotación y sus movimientos:** esta es la base para poder conocer a cuánto asciende el capital de la explotación y para calcular amortizaciones.

## BASE TEORICA DE UN SISTEMA DE GESTION



## PRINCIPAL BIBLIOGRAFIA UTILIZADA

Bain, J. S. (1958). Industrial Organization. New York, John Wiley & Sons Inc.  
Centro Regional de Estudios Económicos de Bahía Blanca (CREEBBA). Estudios sobre el sector apícola, años 2000 a 2007.  
Consejo Federal de Inversiones (2003). Caracterización de la Actividad Apícola y Formulación de Estrategias Productivas para el Sector en el Ámbito del Sudoeste de la Provincia de Buenos Aires.  
Goslino, M. (2009). "Apicultura en el sudoeste bonaerense: una propuesta de eficiencia y sustentabilidad en esquemas de comercialización conjunta". Proyecto de tesis de posgrado. Magíster en Economía Agraria y Administración Rural, Departamento de Economía, Universidad Nacional del Sur. Bahía Blanca, Argentina.  
Goslino, M. (2011). El paradigma E-C-D aplicado a la apicultura en el sudoeste bonaerense. V CNEPE. Universidad Nacional del Sur, Bahía Blanca, Argentina.